



Motivos de la abstención y el voto en las elecciones andaluzas del 2 de diciembre de 2018

¿Para qué?

El 2 de diciembre de 2018 se celebraron las elecciones que dieron inicio a la XI legislatura del Parlamento de Andalucía. La jornada electoral se saldó con la segunda participación más baja en elecciones andaluzas (56,6%), el cambio de gobierno y la obtención de representación parlamentaria de un partido de extrema derecha por primera vez en la historia democrática reciente en nuestro país.

El fin del bipartidismo, la aparición de nuevos partidos y el aumento de la volatilidad de los electores son rasgos que han caracterizado muchas de las convocatorias de elecciones generales y autonómicas celebradas en España, y en otros países de nuestro entorno, desde 2014. El análisis del comportamiento de los electores andaluces en los pasados comicios, además de tener interés en sí mismo, proporciona información relevante para dar respuesta a las incógnitas que plantea el nuevo sistema de partidos en nuestro país. En este boletín profundizamos en los motivos que llevaron a una parte significativa del electorado a abstenerse y las razones que aducen quienes votaron para hacerlo como lo hicieron.

¿Cómo?

El Panel Ciudadano para la Investigación Social en Andalucía (<http://www.pacis.es>) es una herramienta puesta en marcha por el IESA-CSIC (<http://www.iesa.csic.es>) para la recogida de información de calidad en investigaciones con fines científicos o de mejora de la gestión pública que tiene como ámbito geográfico de referencia la comunidad autónoma andaluza. Lo forman un conjunto de hogares seleccionados al azar para que sean representativos de la población andaluza. Las personas mayores de 16 años que residen en estos hogares responden periódicamente a cuestionarios sobre diversos temas de interés general para Andalucía.

La encuesta sobre el comportamiento electoral del 2D es la octava que el IESA/CSIC realiza empleando el marco PACIS y fue respondida por 1.037 personas de 18 años y más. De estas, 751 cumplimentaron el cuestionario a través de internet y 286 mediante entrevista telefónica (CATI). El trabajo de campo se realizó entre el 1 y el 28 de marzo de 2019. Además de las preguntas típicas sobre comportamiento electoral, el cuestionario incluía otras más destinadas a indagar en los factores explicativos de la abstención y el voto en esta convocatoria concreta.

En este boletín presentamos una selección de estos resultados. Los datos de los que proceden han sido sometidos a un proceso de ponderación utilizando tres variables (sexo-edad y nivel educativo) de forma que se correspondan fielmente a la distribución de la población andaluza a la que representan.

Perfil de los abstencionistas y motivos de la abstención

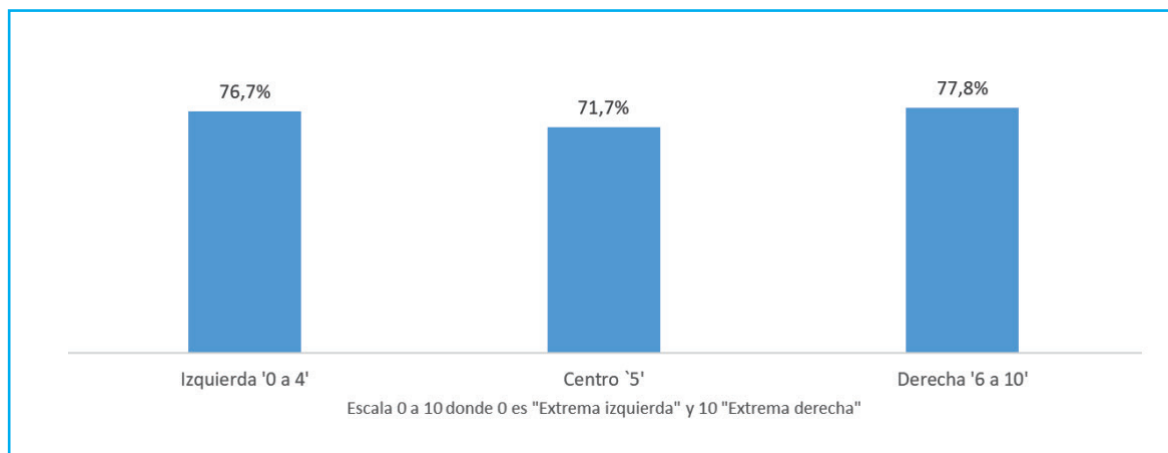
Es habitual que las encuestas electorales tengan problemas para reflejar adecuadamente la magnitud de la abstención en unas elecciones. Una parte de las personas que no votan en las elecciones se abstiene también de participar en encuestas de temática política. Asimismo, algunas personas que no van a votar o no votaron en las elecciones pueden tratar de ocultar este hecho para quedar bien ante quien lleva a cabo el estudio. La principal consecuencia es que las encuestas normalmente encuentran menos absten-

cionistas de lo que correspondería. A pesar de ello, resulta interesante analizar a este grupo de electores por la información que proporcionan sobre el comportamiento del colectivo.

El 25,3% de las personas que participaron en nuestra encuesta declara que no votó en las elecciones andaluzas del 2 de diciembre de 2018. El perfil de quienes se abstuvieron en esta convocatoria es similar al de quienes no suelen participar en elecciones. La abstención fue significativamente más alta que la media entre los más jóvenes, las personas con bajo nivel de estudios, los parados, las personas con menores ingresos y quienes residen en municipios de menos de 100.000 habitantes.

La hipótesis de la desmovilización de los votantes de izquierdas no se ve avalada por los datos de nuestra encuesta. Las diferencias en la participación declarada en función de la identificación ideológica de las personas encuestadas no son estadísticamente significativas (Gráfico 1).

Gráfico 1.
Participación declarada en elecciones 2D



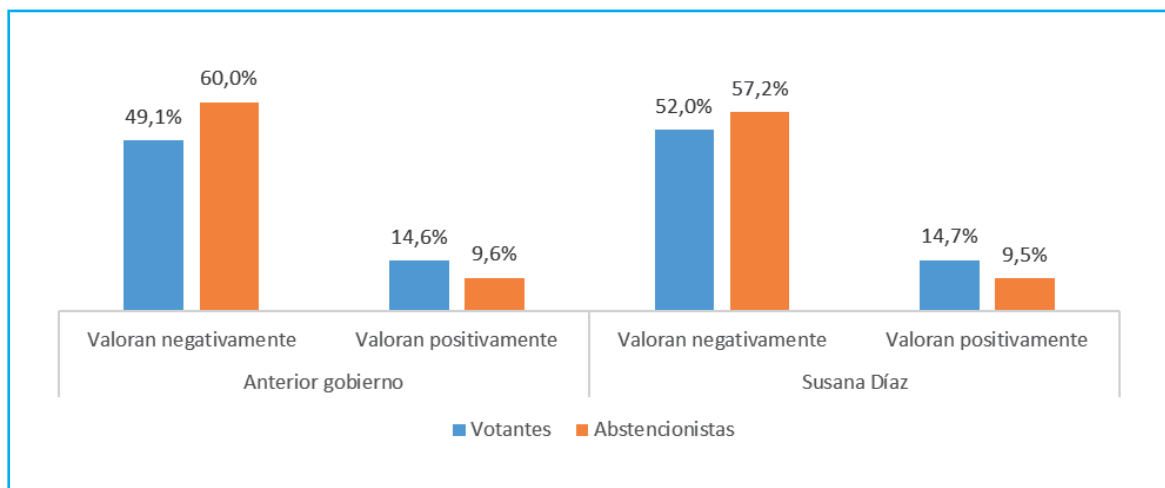
Fuente: PACIS Ola 8.

Sí encontramos que quienes se abstuvieron en las elecciones tienen una valoración más negativa de la gestión de la Junta de Andalucía en la legislatura anterior y de la labor de Susana Díaz al frente del gobierno autonómico que aquellos que acudieron a las urnas (Gráfico 2).

Por el contrario, el deseo de cambio en el gobierno de Andalucía es significativamente mayor entre quienes votaron en las elecciones del 2D que entre quienes se

abstuvieron. Así, el 37% de los votantes está muy de acuerdo con que era deseable que se produjera un cambio de gobierno frente al 29% de los abstencionistas. La conjunción de los resultados obtenidos en ambas preguntas apunta a que el descontento pudo desactivar en unos casos el voto (abstencionistas), mientras que en otros casos llevó a votar por un partido distinto al PSOE-A, que había ocupado el gobierno de la Junta hasta ese momento.

Gráfico 2
Valoración actuación anterior.



Fuente: PACIS Ola 8.

Motivos del voto y perfil de los votantes de Vox

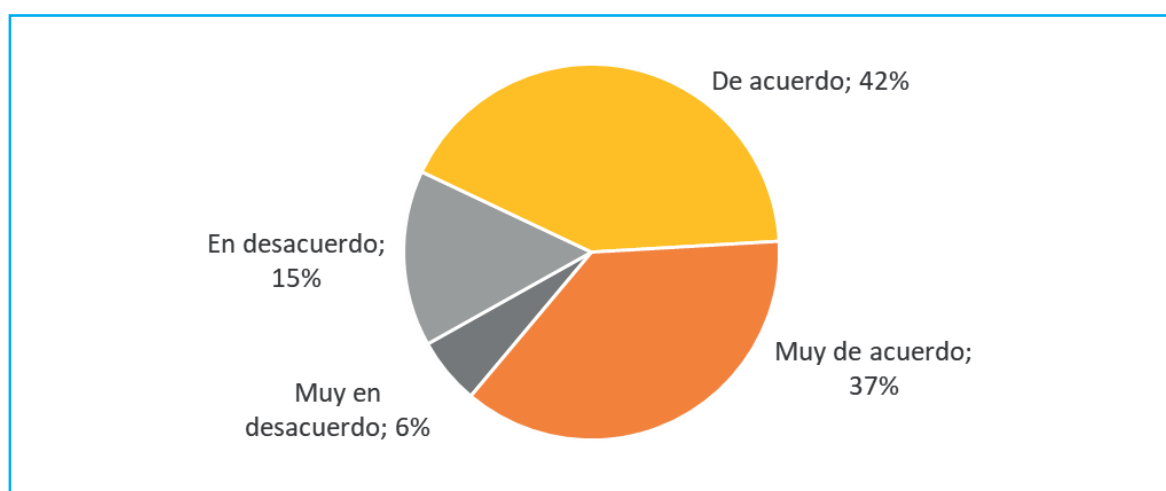
Tras cuatro décadas de gobiernos del PSOE-A en la Junta de Andalucía, el deseo de cambio se configuró como un factor importante en la explicación del comportamiento de los votantes andaluces el 2D. Como se aprecia en el gráfico 3, algo más de tres de cada cuatro electores se mostraba de acuerdo con que era deseable que se produjera un cambio político en Andalucía.

El deseo de cambio es muy fuerte entre los votantes de todos los partidos tomando como referencia el recuerdo de voto en las anteriores elecciones. Incluso

en el caso de los votantes del PSOE en las elecciones generales de 2016, más de la mitad, el 58,6%, declara su acuerdo con la necesidad un cambio político en Andalucía.

La misma idea aparece también en las respuestas a la pregunta de las razones por las que se ha votado a cada partido (Tabla 1). "Para que hubiera un cambio" es la razón más citada por los votantes del Partido Popular (49%), Ciudadanos (42%) y Vox (40%). La necesidad de que hubiera un cambio es también la segunda motivación más importante de los votantes de Adelante Andalucía (28%) por detrás de la afinidad ideológica (33%).

Gráfico 3
Acuerdo con que era deseable que se produjera un cambio político en Andalucía.



Fuente: PACIS Ola 8.

Tabla 1. Motivos del voto a los principales partidos

	PSOE	PP	C's	AA	VOX	TOTAL
	%	%	%	%	%	%
Afinidad ideológica	77	30	20	33	27	38
Para que hubiera un cambio	3	49	42	28	40	28
No gustaba ningún otro	7	1	7	4	3	9
Corrupción / Regeneración política		3	13	12	15	7
Medidas sociales /Justicia social	10			22		7
Confianza	7	10	4	3	2	5
Cansancio / Desilusión		1	1		5	4
Nuevas ideas / Juventud			8	2	11	3
Centro / Moderación		2	11			3
Gestión / Mejorar la economía	3	8	1	1		2
Mala gestión gobierno	1	3	4	2		2
España / Cataluña			1		14	2
Inmigración		1			5	1
Mano dura					3	0
Total	159	107	142	138	57	602

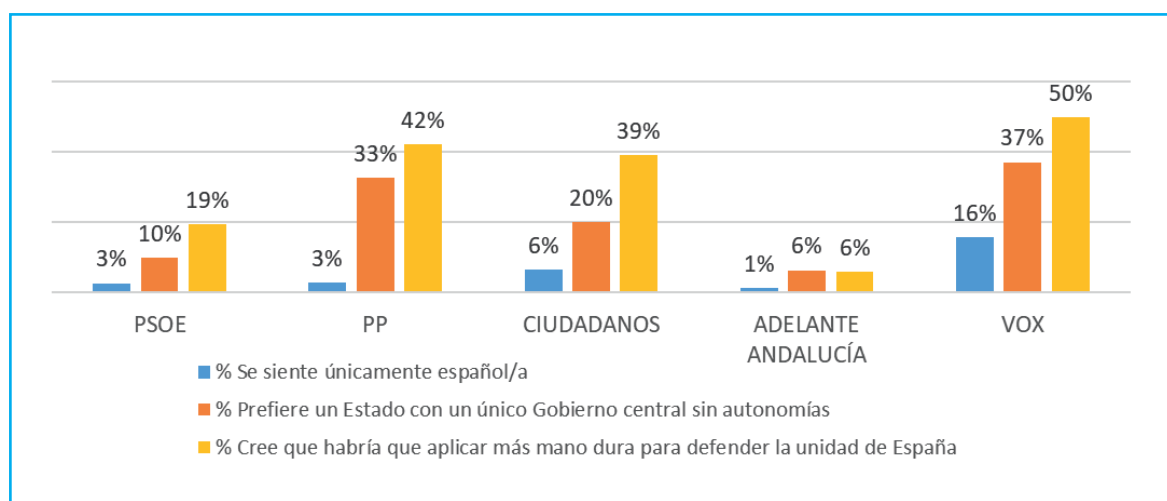
Fuente: PACIS Ola 8.

La tabla 1 permite esbozar un perfil de los votantes de cada partido en las elecciones andaluzas del 2 de diciembre de 2018 en función de sus motivaciones de voto. En este boletín nos centramos en el perfil de los votantes de Vox, un partido que existía desde diciembre de 2013 pero que hasta las elecciones andaluzas cosechó resultados poco relevantes.

Al igual que con el resto de los partidos a excepción del PSOE, la principal motivación del voto a Vox en las elecciones andaluzas del 2D fue el que hubiera un

cambio político en Andalucía (40% cita este aspecto). El 27% menciona también la afinidad ideológica y su juventud y novedad (11%) entre los motivos para votar a este partido. Hay tres temas que movilizan especialmente a estos votantes según ellos mismos declaran: la corrupción y la necesidad de regeneración política, que los diferencia de los votantes de PSOE y PP; la confrontación España-Cataluña; y la inmigración y la necesidad de mano dura, que los diferencia de todos los demás partidos.

Gráfico 4
Identidad nacional y actitudes ante el modelo territorial español.

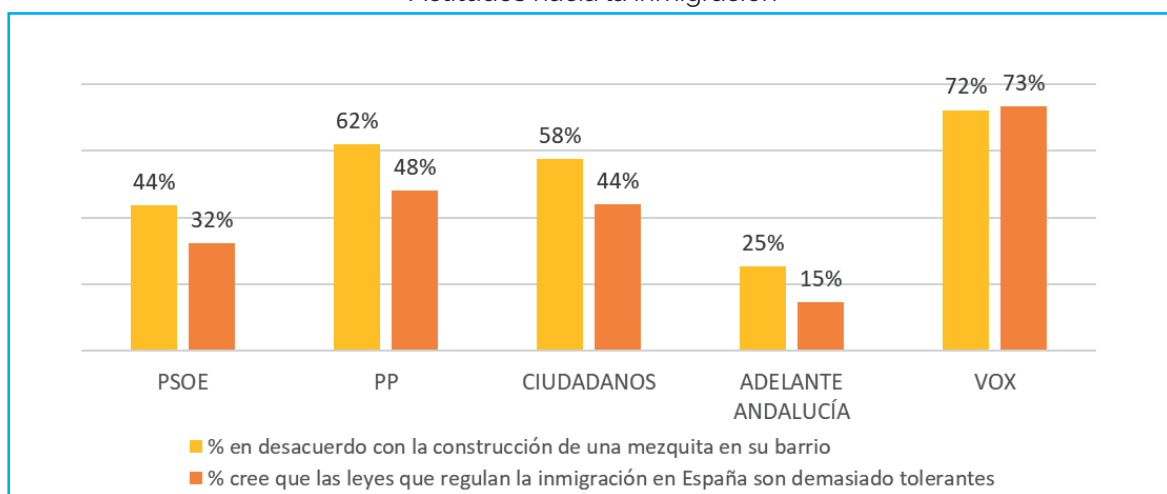


Fuente: PACIS Ola 8.

El gráfico 4 muestra las respuestas de quienes votaron a los principales partidos el 2 de diciembre a una serie de preguntas relacionadas con la identidad nacional, el modelo territorial español y las soluciones al conflicto catalán. Como vemos, los votantes de Vox destacan por tener un mayor porcentaje de personas que se sienten únicamente españoles (16%) y prefieren un modelo de estado centralista sin autonomías (37%). Asimismo, la mitad de ellos cree que la solución al tema catalán pasa por aplicar más mano dura en defensa de la unidad de España.

Los votantes de Vox también tienen las posiciones negativas más extremas ante la inmigración. Casi tres de cada cuatro personas que votaron a este partido en las elecciones andaluzas de 2019 cree que las leyes que regulan la entrada y permanencia de extranjeros en nuestro territorio son demasiado tolerantes y estarían en contra de que se construyera una mezquita en el barrio en el que viven. Se trata de un porcentaje significativamente mayor que el que muestran los votantes de otros partidos, incluidos los que están situados con Vox en la derecha del espectro ideológico como son el Partido Popular y Ciudadanos.

Gráfico 5.
Actitudes hacia la inmigración

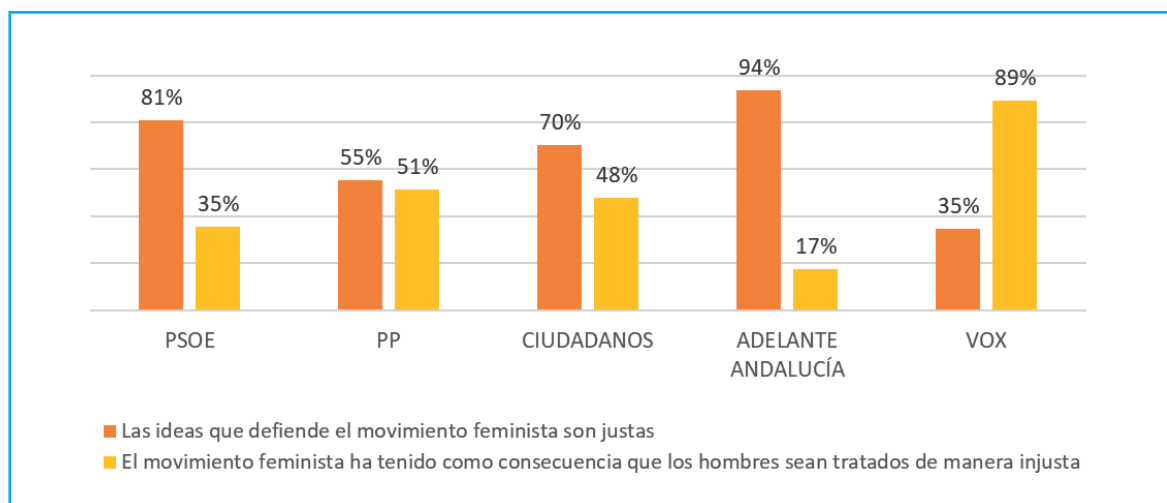


Fuente: PACIS Ola 8.

La igualdad de género y las políticas contra la violencia de género es otro de los aspectos en los que los votantes de Vox se diferencian del resto de los partidos, si bien este tema no aparece entre las motivaciones de voto citadas espontáneamente por las personas entrevistadas. El gráfico 6 muestra el porcentaje de votantes de cada partido que está de acuerdo con

dos afirmaciones que reflejan las actitudes hacia el movimiento feminista. En ambos casos, los votantes de Vox destacan por tener una visión marcadamente crítica. Poco más de un tercio de estos considera que las ideas que defiende el movimiento feminista son justas, una proporción muy alejada de la que presentan el resto de los partidos.

Gráfico 6.
% Acuerdo con afirmaciones referidas al movimiento feminista.



Fuente: PACIS Ola 8.

También es prácticamente universal entre los votantes de Vox la percepción de que el movimiento feminista ha tenido como consecuencia que los hombres sean tratados de manera injusta, una idea que solo es defendida de manera mayoritaria por los votantes de este partido y del PP, si bien con un porcentaje mucho menor (51%).

Finalizamos con el perfil sociodemográfico de los votantes de este partido. Son mayoritariamente hombres (61%), de 30 a 59 años (media: 48 años), con estudios secundarios y técnicos (62%), trabajando (50%) y con un nivel de ingresos superior a la media. Es significativa la mayor presencia de trabajadores cualificados en el sector primario (agrícola, ganadero, forestal y pesquero) entre los votantes de Vox en comparación con el resto de partidos.

